



Universidad de Jaén

Vicerrectorado de Planificación, Calidad, Responsabilidad Social y Comunicación

Secretariado de Planificación Estratégica y Prospectiva

Servicio de Planificación y Evaluación

**Contrato Programa 2013  
Facultad de Trabajo Social**

**Objetivos e Indicadores de Demanda (Peso 25 %)**

Objetivos	Peso %	Indicadores	Peso %
1.- Aumentar el número de estudiantes en las titulaciones del Centro	15	1.1 Alcanzar un 90% en las plazas cubiertas de nuevo ingreso sobre el total de plazas ofertadas de nuevo ingreso en el conjunto de titulaciones del Centro.	70
		1.2 Reducir, respecto a la media de los tres cursos académicos anteriores, en más de un 0,2% la relación entre créditos en segunda, tercera y posteriores matrículas respecto al número total de créditos matriculados en el Centro.	30
2.- Establecer procedimientos para la orientación de los estudiantes del Centro	10	2.1. Elaborar procedimientos orientados a ofrecer servicios a los estudiantes del Centro.	100

Valor Base	Valor Objetivo	Valor/Nivel alcanzado	Grado de cumplimiento	Observaciones
100%	90%	100,00%	100,00%	La Facultad ha conseguido cubrir todas las plazas ofertadas de nuevo ingreso
10,22%	10,20%	8,97%	100%	La Facultad, por segundo año consecutivo, ha logrado reducir el porcentaje de créditos en segunda y ulteriores matrículas
		Nivel 5	100%	La Facultad desarrolla de forma adecuada todos los procedimientos orientados a ofrecer ayuda y orientación a sus estudiantes. Además, la Facultad atiende a una alumna con necesidades especiales

**Objetivos e Indicadores Actividad Desarrollada por el Centro (Peso 45%)**

3.- Aumentar la calidad docente de las titulaciones que se imparten en el Centro	10	3.1. Número de actividades realizadas por los tutores o cargo equivalente durante el año para velar por la calidad docente de las titulaciones.	70
		3.2. Número de participaciones durante el año en congresos, seminarios, talleres o grupos de trabajo con otras universidades u organismos públicos orientados a la mejora de la calidad docente de las titulaciones.	30
4.- Adaptar de forma paulatina de las titulaciones del centro al EESS	10	4.1. Número de actividades realizadas en el ámbito de la adaptación de las titulaciones al EESS.	70
		4.2. Participación en redes interuniversitarias para la implantación de los títulos de grado.	30
5. Aumentar las acciones para facilitar la inserción laboral	5	5.1. Número de acciones realizadas durante el año para promover la inserción laboral y/o la actitud emprendedora de los titulados.	100
6. Aumentar el grado de bilingüismo de los alumnos del Centro	5	6.1. Porcentaje de asignaturas de libre configuración o equivalentes en las nuevas titulaciones de grado -asignaturas optativas- impartidas en un segundo idioma.	40
		6.2. Porcentaje de alumnos matriculados en asignaturas de libre configuración o equivalentes en el marco de los nuevos títulos de grado en otro idioma impartidas en el Centro.	40

		Nivel 5	100%	La Facultad dispone de un Plan de Acción Tutorial donde se desarrollan actividades orientadas a la mejora de la calidad docente. Se coordinan proyectos de innovación docente a nivel de titulación. La Comisión del TFM ha realizado una importante actividad para garantizar la calidad en los TFM. Se han realizado las actividades de coordinación propias del sistema de seguimiento del grado que imparte.
		Nivel 3	50%	La Vicedecana de Relaciones Internacionales mantuvo dos reuniones en Estados Unidos orientadas a la mejora de calidad docente de las titulaciones
		Nivel 4	75%	La Facultad ha organizado seminarios y conferencias impartidas por expertos ajenos a la Universidad. Igualmente, un profesor del Centro ha realizado movilidad internacional para conocer otras prácticas docentes
			0%	No se presenta ninguna evidencia relacionada con la participación en redes interuniversitarias
		Nivel 5	100%	Se ha colaborado con el Vicerrectorado de Estudiantes e Inserción Laboral en el desarrollo de actividades para fomentar la inserción laboral y la actitud emprendedora de los estudiantes de la Facultad. Igualmente, la Facultad ha propiciado la firma de nuevos acuerdos de colaboración para la realización de prácticas.
0		0%	0%	No se imparte ninguna asignatura en otro idioma. Igualmente, se ha pasado de dos asignaturas en el nivel II del PATIE a solo una asignatura este año
0		0%	0%	No existen alumnos matriculados en asignaturas impartidas en otro idioma

Objetivos	Peso %	Indicadores	Peso %
		6.3. Número de iniciativas desarrolladas para que los alumnos manejen otro idioma.	20
7. Aumentar las acciones de comunicación sobre la oferta académica del Centro	10	*7.1. Número de talleres organizados para difundir las titulaciones del Centro.	30
		*7.2. Número total de visitas a I.E.S. para difundir las titulaciones	40
		**7.3. Mejorar la información facilitada en la Web del Centro dirigida específicamente a los nuevos alumnos.	30
8. Evaluar la implantación del Plan Estratégico del Centro	5	8.1. Evaluación de la implantación del Plan Estratégico del Centro.	100

Valor Base	Valor Objetivo	Valor/Nivel alcanzado	Grado de cumplimiento	Observaciones
		Nivel 3	50%	Se ha conseguido pasar de 2 a 7 las asignaturas que se encuentran en el nivel I del PATIE. La Vicedecana responsable de Relaciones Internacionales ha realizado actividades orientadas a que el alumnado del Centro adquiera competencias lingüísticas en otro idioma y participen en movilidad internacional
			100,00%	El Centro ha cubierto la totalidad de plazas ofertadas de nuevo ingreso
			100,00%	El Centro ha cubierto la totalidad de plazas ofertadas de nuevo ingreso
			100,00%	El Centro ha cubierto la totalidad de plazas ofertadas de nuevo ingreso. Observación: Sería interesante que en la Página Web de la Facultad existiese un apartado específico dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso
			100%	Se presenta evidencia de la memoria de seguimiento anual del Plan Estratégico. Observación: Sería interesante que se colgase tanto el Plan Estratégico como las Memorias de Seguimiento en la página Web de la Facultad. Igualmente, debería aportarse una cifra que indique el nivel de ejecución global del Plan Estratégico en ese año

#### Objetivos e Indicadores de Resultados (Peso 30 %)

9. Alcanzar la excelencia final del proceso formativo	10	9.1. Mantener igual o superior al 65% la proporción media de créditos aprobados respecto a créditos matriculados en el Centro.	50
		9.2. Mantener igual o superior al 70% la proporción media de créditos aprobados respecto a créditos presentados en el Centro.	25
		9.3. Mejorar, respecto al año anterior, en más de un 0,2% la valoración media global de los profesores del Centro.	25
10. Mejorar la eficacia docente del Centro	10	10.1. Reducir, respecto al año anterior, en más de un 0,1% la tasa de abandono del Centro.	100
11. Incrementar el grado de movilidad entre el alumnado del Centro	10	11.1. Incrementar, respecto al año anterior, en más de un 0,1% el número de estudiantes del centro que participan en redes internacionales o nacionales de movilidad.	60
		11.2. Incrementar, respecto al año anterior, en más de un 0,1% el número de créditos cursados por estudiantes extranjeros en el Centro.	40

83,62%	>= 65%	87,73%	100%	La tasa de rendimiento es altamente satisfactoria, observando una trayectoria ascendente en los dos últimos años
88,41%	> = 70%	91,50%	100%	La tasa de éxito es muy positiva, observando una tendencia creciente en los dos últimos años
3,94	3,95	4	100%	El alumnado ha mejorado la percepción positiva de la actuación docente del profesorado de la Facultad
7,30%	7,29%	5,30%	100%	La Facultad ha reducido la tasa de abandono
12	12,012	13	100%	La Facultad ha conseguido el objetivo fijado sobre la participación de su alumnado en movilidad. <b>Observación importante:</b> La Facultad solo ha conseguido aumentar en un estudiante el número de ellos que participan en movilidad internacional. El nivel de participación en movilidad internacional es
288	288,29	330	100%	La Facultad ha conseguido el objetivo fijado sobre los créditos matriculados por estudiantes extranjeros en el Centro. <b>Observación importante:</b> La Facultad se encuentra en más de 60 créditos por debajo de los matriculados hace dos años por estudiantes extranjeros en el Centro.

**GRADO DE CUMPLIMIENTO TOTAL**

89%

**PORCENTAJE DE FINANCIACIÓN TOTAL CONSEGUIDO (FINANCIACIÓN ESTRUCTURAL + BASADA EN RESULTADOS) =**

96,8%

\*Estos indicadores no se tomarán en consideración en el caso de que el centro hubiera cubierto la totalidad de sus plazas de nuevo ingreso en todas sus titulaciones.

\*\* El peso de este indicador será 100% en el caso de que el centro hubiera cubierto la totalidad de sus plazas de nuevo ingreso en todas sus titulaciones.